

ENCARGO N°3: PRESENTACIÓN DE ASPECTOS ESTÉTICOS.

Para esta unidad, los “Aspectos Estéticos”, se requiere que entreguen una **lámina** en formato impreso y escrito en computador, muy gráfico donde se presenten los ASPECTOS DE INTERACCIÓN del objeto que están analizando, para ello deben apoyarse en lo visto en clases y que está apuntado en los PDF’s entregados clase a clase.

En la presentación de los aspectos estéticos del producto deben describir el objeto globalmente en relación a la estética y sus elementos que se comunican a los usuarios a través del producto. Es importante que siempre tengan presente el resto de las dimensiones del objeto al momento del análisis puesto que los objetos están concebidos como un todo, en donde de manera sinérgica los elementos del producto aportan y se articulan para aportar a las funciones específicas de cada objeto o artículo.

OBJETIVO.

Generar la presentación visual y gráfica de los aspectos estéticos de un producto

DESCRIPCIÓN DEL ENCARGO.

La gráfica en todas las láminas debe estar asociada a la marca del producto y al producto presentado. Sean sintéticos y prolijos en la presentación de los contenidos del informe.

La gráfica y diagramación de contenidos debe ser **ordenada** y sugerir una **lógica de lectura** basada en la **jerarquía de contenidos** ya sean texto o imagen.

Administrar los siguientes ítems en las dos láminas según su criterio, los cinco puntos son de igual relevancia:

1. **Identificar los ELEMENTOS CONFIGURACIONALES (concepto de acuerdo a lo visto en clase).** Deben identificar estos elementos tanto en las zonas como en los componentes gráficos, es decir en todo elemento que sea parte de la estética exterior del producto.
- 1.2. Deben identificar los Macro elementos de su producto, nombrarlos y describirlos desde la semántica (lectura del mensaje) asociada al elemento, es decir, identificar el “mensaje” que porta cada “macro elemento” estético, complementario a esto deben indagar e investigar justificando con juicios propios inspirados en la información obtenida, qué es lo que se quiere obtener con el uso de ese elemento en el producto (recordar los ejemplos vistos en clase). Ejemplo: si se usa Color blanco en los objetos de baño, puede ser *“para denotar la limpieza y pureza de la superficie”*, este juicio estético funcional que alude a la elección del color con funciones estético- funcionales.

Presentación del Diseño, 2012.

- 1.3. Identificar los Micro elementos presentes en el producto, nombrarlos y relacionarlos con la semántica asociada a los elementos y los objetivos que **podría** tener el uso de dicho de este micro elemento(para esta parte es aceptable que establezcan juicios siempre y cuando esté justificados desde el punto de vista estético y semántico que se vio en clase).
2. **Identificar y justificar según su apreciación cómo se determina CONSTITUCIÓN DE LA FIGURA, si existe predominio de ORDEN o COMLEJIDAD en el producto analizado.**
- 2.2. Desarrollar este punto como Uds. estime conveniente, se evaluará la capacidad propositiva y síntesis. Consideren los términos y explicaciones descritas en el extracto del Libro “Diseño Industrial” de Bernd Lóbach. Utilicen además lo términos de la tabla en la presentación con criterios para justificar la identificación de ORDEN o COMPLEJIDAD.
 - Deben presentar estratégicamente a través de vistas isométricas, perspectivas o libres.
 - Utilicen técnicas de rotulado e indicadores y/o tablas de componentes o materiales (ver presentación clase 5 en el blog)

LAS LÁMINAS DEBEN CONTENER LA SIGUIENTE INFORMACIÓN DEL ALUMNO Y LA ASIGNATURA.

Nombre del alumno, la asignatura, unidad vista y fecha de entrega. Esta información en ningún caso debe tener mayor jerarquía que los contenidos presentados.

RÚBRICA DE EVALUACIÓN. ESTOS SON LOS ÍTEMS Y CRITERIOS QUE SE EVALUARÁN. CADA ÍTEM SE VALORARÁ CON PUNTOS QUE VARÍAN DE 1 A 5 PUNTOS

SUBCOMPETENCIA	CATEGORÍA	INDICADOR	Insuficiente 1	Deficiente 2	Estándar 3	Bueno 4	Excelente 5
Generar la presentación visual y gráfica de los aspectos estéticos de un producto.	Gráfica y presentación del contenido en el formato	Presenta los rasgos estéticos del producto en un formato ordenado con gráfica asociada a los elementos estéticos, marca y modelo.	No existe relación entre la gráfica presentada y la marca. La jerarquía de contenidos es deficiente o nula. La diagramación es confusa y desordenada	Se esboza una intención de asociar la gráfica del formato a la de la marca y producto, pero no alcanza un equilibrio cromático y orden en la diagramación. La jerarquía de contenidos es deficiente y poco clara.	Genera una gráfica acorde a la marca del producto de forma estándar. Existe jerarquización de contenidos con diagramación ordenada que conduce a una lectura ordenada y jerarquizada.	La Gráfica de presentación es totalmente coherente con la marca y modelo. Existe jerarquización de contenidos destacando elemento de mayor importancia. Se propone y esboza una diagramación y jerarquía que ayuda a la lectura.	Destacado. La grafica asociada es propia y coherente con la gráfica de la marca. -El formato de presentación es el requerido, destacando orden y diagramación en función de una rápida lectura.
	Reconoce los elementos configurantes y constitución de la estética del producto.	Reconoce los elementos configuracionales y constitución de la figura. Justifica de manera clara y precisa los mensajes de la estética que identifica	No identifica claramente los elementos configuracionales y Constitución de la figura. No están definidos o descritos desde la semántica.	Se identifican muy pocos elementos configuracionales. Las descripciones son incompletas y no aluden a la semántica. No se justifica la identificación de la Constitución de la Figura.	Identifica los Elementos Configuracionales nombrándolos y describiéndolos desde la semántica (lectura del mensaje) asociada al elemento. Justifica la determinación de la Constitución de la Figura.	Uno de los dos aspectos de análisis, Elementos configuracionales o Constitución de la figura no ha sido bien justificado nombrado. O falta profundizar en alguno de ellos.	Los dos aspectos de análisis, Elementos configuracionales o Constitución de la Figura han sido bien justificado y nombrado de manera sintética e infográfica.
	Gráfica y sintetiza la imagen del producto en torno a la estética.	Realiza dibujos vectoriales comprensibles y los sitúa estratégicamente para apoyar la descripción de la interfaz del objeto.	Los dibujos son incomprensibles y con técnica desordenada. -Trazos inconstantes y vistas erróneas. -No hay un orden claro entre texto e imágenes relativas	Los dibujos son comprensibles y con técnica desordenada. -Realiza Trazos inconstantes y vistas erróneas. -Genera asociación de texto e imagen pero con deficiencias de orden.	Los dibujos son comprensibles y con técnica ordenada. Aportan a presentar los contenidos tratados. La asociación texto e imagen es coherente.	Los dibujos son comprensibles y con técnica clara y ordenada. Las imágenes están bien situadas con los textos pero puede mejorar el orden. La asociación texto e imagen es precisa.	Los dibujos esquemas y diagramas son de alta calidad, denotan una técnica clara y ordenada. Los dibujos acompañan las descripciones, mostrando y destacando claramente lo comunicado.

CONDICIONES DE ENTREGA:

SOBRE LAS IMÁGENES:

Las imágenes contenidas corresponderán a los dibujos que Uds. han hecho para reconocer el objeto y según corresponda deben necesariamente involucrar el cuerpo humano en el dibujo, en ésta etapa se hará necesario que muchos de los elementos que identifiquen en el dibujo los valoricen con colores o texturas (usen estos recursos gráfico no de manera gratuita, si no que úsenlos con SENTIDO como vimos en clase).

Los dibujos deben estar hechos a mano alzada con trazo continuo y escaneados limpiamente o **vectorizados en software como Xara, Adobe Illustrator o Corel Draw**. Utilicen las técnicas vistas en la clase 2. Para evaluar este punto se considerará la calidad del dibujo solamente, no si es a mano alzada escaneado o digital.

Deben situar los dibujos estratégicamente en las láminas, con el fin de exponer de la mejor manera la información (su buen criterio de presentación y capacidad de comunicación serán evaluados también). Uds determinarán dónde situar y de qué manera relacionan las descripciones de los componentes con los dibujos que muestren.

El informe debe incorporar elementos gráficos alusivos a la marca o producto, son láminas de presentación de producto u objeto.

RECUERDEN REVISAR LOS PDF´S.

UTILICEN LOS MATERIALES ENTREGADOS

SEAN SINTÉTICOS EN LA PRESENTACIÓN DE LOS CONTENIDOS.

FORMATO DE ENTREGA:

Formato tamaño Doble Carta o A3, apaisado.

FECHA Y HORA DE ENTREGA:

La fecha de entrega será hasta el jueves 24 de agosto, en secretaría de la escuela con Andrea Medina, dentro de su horario de atención **entre 8.30 am a 17.00 hrs.** Este horario es impostergable y los trabajos se retirarán a esa hora sin derecho a apelaciones injustificadas.

Además del formato impreso deben entregar una copia de respaldo en formato PDF al mail jorge.cartes.sanhueza@gmail.com. El archivo PDF debe ser nombrado con: "(Apellido) (Nombre)-Entrega 3". ———>Ejemplo:" Cartes Jorge-Entrega 3.pdf ".

*Atrasos tienen nota máxima 5.0.

*Trabajos no entregados en el día estipulado y sin justificación, califican con la nota mínima sin apelación.

*La entrega solo se recibirá en las condiciones antes mencionadas, no se recibirán trabajo por otras vías o medios.

Saluda Atte.

D.I. Jorge Cartes Sanhueza.