

## Los conceptos aditivo, integrativo, integral

Dieter Mankau profundizó en esta reflexión en el marco de sus estudios sobre la estética formal empleando los conceptos de diseño aditivo, integrativo e integral. Una concepción aditiva implica un producto hecho a base de la reunión de diferentes piezas. Una maleta por ejemplo no es simplemente una maleta, sino que está constituida -en sentido aditivo- por cofre, asa y diferentes bisagras. Estas partes son perceptibles ópticamente como piezas independientes.

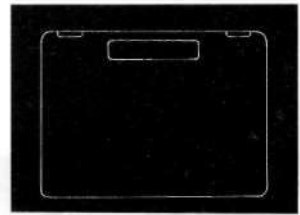
Desde el principio de la era de la industrialización hasta los años cincuenta esta heterogeneidad era la característica dominante en muchos campos de la producción. Actualmente está adquiriendo importancia de nuevo, ya que gracias a la miniaturización de los componentes (debida a la influencia de la microelectrónica), las piezas individuales de los productos pueden evidenciarse a nivel compositivo.

Los estudios sobre el walkman del grupo METAmo demuestran lo dicho claramente. Mediante el énfasis de los elementos aislados se consigue crear nuevos ornamentos, los productos se convierten en iconos, códigos para un determinado estilo de vida: "Los accesorios ondearán como banderas individuales, la ropa ya es el uniforme del ciudadano".

El desarrollo de nuevos materiales sintéticos y nuevos métodos de elaboración en los años sesenta trajo también, rápida e inevitablemente, un nuevo concepto de diseño: el integrativo. Su característica principal eran las transiciones de forma, es decir, los componentes ya no se separaban, sino que se conectaban formalmente con el resto. El ejemplo clásico es el de un maletín constituido por un caparazón de dos piezas con el asa integrada en cada una mediante moldeo por inyección. Las transiciones de la forma se convirtieron en un problema creativo, que debía permitir percibir ópticamente los componentes aislados del producto, y al mismo tiempo integrarlos en una visión de conjunto.

El concepto integral de diseño llega aún más allá, permitiendo que domine una forma y subordinando a ésta el resto de los elementos. En el maletín, de nuevo, dominaría la forma del cofre, en el cual se insertarían el asa y las bisagras. El diseño integral a menudo causa la impresión de que los elementos secundarios hayan sido troquelados de una forma básica, en contraposición al resto de los conceptos, que son construidos agrupando piezas para llegar al producto final.

Estos ejemplos muestran que las funciones estético-formales se extienden más allá del campo puramente sintáctico. El lenguaje del producto en cuestión nos hace partícipes entre otras cosas de, por ejemplo, desde qué postura intelectual,



*aditivo - integrativo - integral*



*METAmoderne, estudios para un walkman "New Flags for a Future Society" 1988*

tecnológica o social se proyectó el objeto. Las terminales de los clientes del banco Noris en Stuttgart (autor: Luigi Colani) están diseñadas de manera integrativa y trasladan al cliente a una visión espacial correspondiente a los años sesenta. Colani responde a la desmaterialización de la técnica con formas orgánicas y ampulosas, que no tienen nada que ver con la naturaleza de las funciones a cumplir. Los medios estético-formales empleados no reflejan por consiguiente conexión alguna con la tecnología aplicada.

*Luigi Colani, terminal para los clientes del Noris Verbraucherbank de Nuremberg, 1988*

